

PRESSEMITTEILUNG

Deutsche Makler Akademie (DMA) auch in Pandemiezeiten auf Erfolgskurs

Bayreuth, 21. Juni 2021. Trotz der Pandemie erzielte die Deutsche Makler Akademie (DMA) im vergangenen Jahr stabile Umsätze und ein ausgeglichenes Betriebsergebnis. Die Teilnehmerzahlen sind insgesamt um 10 Prozent gestiegen. Vor allem die Online-Weiterbildungen der DMA eLearning@kademie erzielten ein überdurchschnittliches Wachstum von ca. 70 Prozent.

Grund des Erfolgs ist vor allem auch die gute Zusammenarbeit mit dem *Förderverein der Deutschen Makler Akademie e.V.* „Der Förderverein steht im Grundsatz für neutrale Weiterbildung zu fairen Preisen. Durch die finanzielle Unterstützung profitieren Makler und Mehrfachagenten von geringeren Teilnehmerpreisen und von Durchführungsgarantien auf die Veranstaltungen. Zusätzlich erhalten Vertriebspartner unserer Mitglieder einen direkten Nachlass in Höhe von 10 Prozent“, erklärt Martin Gräfer, 1. Vorsitzender des Vorstands des Fördervereins der Deutschen Makler Akademie e.V.

Zahlreiche Angebote konnten, unter anderem durch die branchenspezifischen Arbeitsgruppen des DMA-Fördervereins, in kürzester Zeit in Online-Weiterbildungen umgewandelt werden. Dadurch ist seit Ende 2020 jede Veranstaltung auch in einem Online-Format verfügbar. Besonders nachgefragt werden Themen wie etwa die betriebliche Altersversorgung, die Firmenkundenversicherung und nachhaltige Versicherungen. Aktuell baut die DMA ihre eLearning@kademie mit über 50 neuen Lernvideos zu verschiedenen Versicherungsthemen aus.

Auch die Zusammenarbeit mit der Deutschen Versicherungsakademie (DVA) nimmt an Fahrt auf. Erstmals wurde Anfang 2021 der Lehrgang „Fachwirt für Versicherungen und Finanzen (IHK)“ in Kooperation mit der DVA angeboten und war innerhalb kurzer Zeit ausgebucht. Auch die Basisqualifizierung im Bereich 34d wird seit Ende 2020 in Kooperation mit der DVA angeboten und startet pro Quartal mit 80 bis 100 Teilnehmern.

Ein weiterer Erfolg ist die „Digitale Bildungsinitiative“, maßgeblich von Förderern der DMA und der Bundesarbeitsgemeinschaft zur Förderung der Versicherungsmakler (BFV) ins Leben gerufen.

Ziel der Initiative ist, die sich aus der Digitalisierung ergebenden Möglichkeiten im Bereich der Kundenberatung und -gewinnung gewinnbringend für die eigene Unternehmung einzusetzen. Die Initiative setzt dabei nicht allein auf theoretisches Wissen, sondern auf Praxiswissen für den Arbeitsalltag. Das Qualifizierungsprogramm wird von der Deutschen Makler Akademie (DMA), unterstützt von den Mitgliedsunternehmen des BFV, durchgeführt. Aktuell durchlaufen etwa 360 Makler und Mehrfachagenten das Qualifizierungsprogramm.

Mitglied im Förderverein werden

Der Förderverein freut sich über weitere Mitglieder. Für Interessenten gibt es auf der Seite www.shrtnr.link/DMA-foerdern.de umfangreiche Informationen, FAQs, den Aufnahmeantrag, die Beitragsordnung und die Vereinssatzung.

Über den Förderverein

Der Förderverein der Deutschen Makler Akademie e.V. unterstützt die berufliche Qualifikation und die neutrale Weiterbildung von Vermittlern für Versicherungen und Finanzen. Führende Versicherer, Finanzdienstleister und berufsständische Verbände tragen den Verein. Makler sowie Mehrfachagenten profitieren durch die Weiterbildungen von noch mehr fachlicher Qualifikation und damit von einer noch höheren Beratungsqualität.

Über die Deutsche Makler Akademie (DMA)

Die Deutsche Makler Akademie wurde im Jahr 2006 gegründet. Sie positioniert sich als Spezialist in der Aus- und Weiterbildung von Maklern und Mehrfachagenten. Dazu bietet sie ein umfassendes Bildungsprogramm, das auf die speziellen Anforderungen unabhängiger Vermittler in der Assekuranz- und Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten ist. Die DMA steht für höchste Qualität und Neutralität sowie für ein praxisnahes Bildungsangebot. Das Bildungsprogramm bietet neben Fachveranstaltungen der einzelnen Versicherungssparten auch zielgruppen- und fachorientierte qualifizierte Experten- und Berater-Weiterbildungen, staatlich anerkannte Lehrgänge sowie komplette Ausbildungsgänge an. Durch die besonderen Konditionen und die modular aufgebauten Seminare kann das Bildungsangebot einfach in den beruflichen Alltag integriert werden. Die DMA eLearning @kademie kombiniert interaktives, zeit- und ortsunabhängiges Lernen mit dem bestehenden Seminarangebot. Sie bietet allen Interessierten eine virtuelle Plattform, um sich zu informieren, untereinander auszutauschen oder webgestützte Trainings und Seminare flexibel zu absolvieren.