

PRESSEMITTEILUNG

Neue Zielgruppenworkshops im Fachbereich Komposit

Bayreuth, 19. August 2021

Als führender Spezialist der Aus- und Weiterbildung für Versicherungsmakler und Mehrfachagenten startet die Deutsche Makler Akademie (DMA) GmbH eine neue Kooperation mit der vfm Gruppe, Maklerverbund und bereits langjähriger offizieller Förderer der DMA.

Nils Keller, Leiter Produktmanagement DMA, und Sascha Hartmann, DMA-Trainer und Teamleiter Kompetenzcenter Komposit vfm Gruppe, sind überzeugt: „Aus der Praxis für die Praxis: wir verbinden gemeinsame Stärken für umfassendes Knowhow und ganzheitliche Beratungsansätze. Damit werden neue Maßstäbe in der Qualifikation setzen – mit spürbaren und nachhaltigen Mehrwerten für die Teilnehmer!“

Schwerpunkte bilden verschiedene Veranstaltungen rund um gewerbliche Kompositversicherungen -beispielsweise auf ausgewählte Zielgruppen ausgerichtete zweitägige Zielgruppenworkshops. Bereits in diesem Jahr startet das innovative Veranstaltungsformat für Landwirtschaft (definitive Durchführung bereits am 31.08. + 01.09.2021) und Hotellerie. Das Besondere: im Mittelpunkt stehen ausgewählte Musterbetriebe, in denen die Veranstaltungen jeweils auch stattfinden. Diese werden gemeinsam besichtigt und in Kleingruppen analysiert. Gemeinsam mit dem Workshopleiter lernen die Teilnehmer individuelle Versicherungskonzepte zu erstellen und diese auf besonders existenzbedrohende Risiken der jeweiligen Zielgruppen und Betriebe abzustimmen. Unter Berücksichtigung geeigneter Riskmanagementansätze entwickeln die Teilnehmer so ihren eigenen, unternehmensspezifischen Leitfadens für den Beratungsalltag.

Im kommenden Jahr wird das Angebot um Handwerk / Bau sowie ein eintägiges Seminar „Umsatzplus mit dem Kompositgeschäft“ erweitert.

Für Interessierte der Praxisworkshops Hotellerie, sowie Land und Forstwirtschaft bietet die DMA am 17.09.2021 um 10:00 Uhr eine kostenfreie Onlineveranstaltung mit Details der marktweit einmaligen Seminare. Anmeldungen sind jederzeit [hier](#) möglich.

Über die Deutsche Makler Akademie (DMA)

Die Deutsche Makler Akademie wurde im Jahr 2006 gegründet. Sie positioniert sich als Spezialist in der Aus- und Weiterbildung von Maklern und Mehrfachagenten. Dazu bietet sie ein umfassendes Bildungsprogramm, das auf die speziellen Anforderungen unabhängiger Vermittler in der Assekuranz- und Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten ist. Die DMA steht für höchste Qualität und Neutralität sowie für ein praxisnahes Bildungsangebot. Das Bildungsprogramm bietet neben Fachveranstaltungen der einzelnen Versicherungssparten auch zielgruppen- und fachorientierte qualifizierte Experten- und Berater-Weiterbildungen, staatlich anerkannte Lehrgänge sowie komplette Ausbildungsgänge an. Durch die besonderen Konditionen und die modular aufgebauten Seminare kann das Bildungsangebot einfach in den beruflichen Alltag integriert werden. Die DMA eLearning @kademie kombiniert interaktives, zeit- und ortsunabhängiges Lernen mit dem bestehenden Seminarangebot. Sie bietet allen Interessierten eine virtuelle Plattform, um sich zu informieren, untereinander auszutauschen oder webgestützte Trainings und Seminare flexibel zu absolvieren.