



Mitarbeiter zukunftsorientiert und auf höchstem Niveau aus- und weiterzubilden gehört zum Selbstverständnis der deutschen Versicherungswirtschaft. Die Deutsche Makler Akademie ist der Spezialist in der Aus- und Weiterbildung für Makler und Mehrfachagenten und bietet ein umfassendes Bildungsprogramm, das auf die speziellen Anforderungen unabhängiger Vermittler in der Assekuranz- und Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten ist. Das Bildungsprogramm bietet neben Fachveranstaltungen der einzelnen Versicherungssparten auch zielgruppen- und fachorientierte qualifizierte Experten- und Berater-Weiterbildungen, staatlich anerkannte Lehrgänge sowie Online-Seminare an. In einem Verbund mit der Deutschen Versicherungsakademie (DVA) kann so die gesamte Branche mit Qualifizierungsangeboten bedient werden.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unseren Standort in Bayreuth eine/n

Marketing Manager (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit

IHRE AUFGABEN

- Planung, Durchführung und Weiterentwicklung zielgruppenorientierter Marketing-Projekte online wie offline
- Konzeption, eigenverantwortliche Umsetzung und Weiterentwicklung von zielgruppenorientierten Marketingaktivitäten und -kampagnen zur Erzielung von Conversions und/oder Leads über verschiedene online und offline Vertriebskanäle und zur Gewinnung von Neukunden (u.a. E-Mail-Marketing, SEA, SEO, Social-Media-Marketing, Post-Mailing, etc.)
- Redaktionsplanung & Kampagnenplanung online & offline. Eigenverantwortliche Erstellung von proaktiven kreativen Content inklusive Themen- und Keyword-Recherche, Wettbewerberanalyse und Optimierung. (u. a. Landigpages, Pressemitteilungen, Interviews, Social-Media Content, Mailings etc.)
- Konzeption und Koordination von Produktbroschüren, Postmailings, Flyer, Präsentationen und Präsentationsvorlagen im Corporate Design
- Monitoring und Controlling aller Marketingaktivitäten sowie der digitalen Performance, Aufbereiten der KPIs und Ableiten von Handlungsempfehlungen

DAS BIETEN WIR IHNEN

- Eigenverantwortliche Tätigkeit mit hohem Freiheitsgraden und kurzen Entscheidungswegen
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Gleitzeit, zahlreiche soziale Zusatzleistungen und regelmäßige Weiterbildung

UNSERE ERWARTUNGEN AN SIE

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkten Marketing oder vergleichbare Berufsausbildung
- Mindestens 3 – 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing in eigenverantwortlicher Position (idealerweise bei einem Bildungsanbieter)
- Erfahrung im Bereich Online-Marketing (SEA, SEO), CMS-Kenntnisse (Typo3) und im Umgang mit den gängigen Webanalyse-Tools (Google Analytics) & Social-Media-Tools (u. a. Hootsuite)
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse und Erfahrungen mit Grafikprogrammen (Adobe InDesign, Photoshop)
- Analytische & konzeptionelle Fähigkeiten mit Affinität für technische Zusammenhänge
- Eigenverantwortliche, teamorientierte Arbeitsweise mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität
- Gutes Sprachgefühl im Deutschen, Textsicherheit und Kreativität
- Eine strukturierte Arbeitsweise, ausgeprägtes organisatorisches Geschick, Kostenbewusstsein, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein runden Ihr Profil ab

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, ausschließlich per E-Mail, mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an:

Deutsche Makler Akademie (DMA)

Buket Vural, Bindlacher Straße 4, 95448 Bayreuth,
E-Mail: vural@deutsche-makler-akademie.de