



Trendtag Neue Medien 29.11.2011 in Dortmund

Deutsche Makler Akademie News

Der Weiterbildungsnewsletter

Großer Andrang auf der DKM 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Deutsche Makler Akademie war am **26. und 27. Oktober** Aussteller auf Deutschlands größter Makler-Messe DKM. Damit waren wir bereits zum fünften Mal auf der DKM vertreten. An unserem Hauptstand präsentierten wir unser druckfrisches Seminarprogramm 2012. Parallel führten wir am ersten Messtags mit unserem Partner Deutsche Makler Consult (DMC) durch den **Kongress „Effektive Unternehmensführung“** und zeigten Flagge auf der **Nachwuchsmesse PERSPEKTIVA**.

Vor allem an unserem Stand war die Resonanz sehr positiv: Viele Besucher nahmen unser Angebot an und ließen am ersten Messtags ein Porträtfoto von sich machen. Sie interessierten sich vor allem für unsere Weiterbildungsmöglichkeiten **„Geprüfte/r Versicherungs- und Finanzmakler/in (DMA)“**, **„Zertifizierte/r Maklerassistent/in (DMA)“** und **„Fachfrau/-mann für Direktversicherung (DMA)“**. Auch unsere **Experten-Weiterbildungen** standen hoch im Kurs und wurden stark nachgefragt.

Am zweiten Messtags fand die Preisverleihung zum **„Jungmakler des Jahres 2011“** statt. DMA-Geschäftsführer **Norbert Lamers** war Mitglied der Jury. In dieser Funktion hielt er die Laudatio auf den **dritten Preisträger Sebastian Holfelder** und überreichte diesem einen Bildungsscheck über 1.000 Euro. Holfelder war bereits Teilnehmer an einem unserer Seminare und freute sich sehr über die Auszeichnung. Den Bildungsscheck kann er für ein DMA-Seminar seiner Wahl einlösen.

Insgesamt ziehen wir eine **sehr positive Bilanz** von unserem Messeauftritt. Wir freuen uns schon jetzt auf die Teilnahme an der DKM 2012. An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich bei unseren Trainern und Fördermitgliedern bedanken, deren Engagement und Unterstützung in besonderem Maße zum Gelingen unseres Auftritts beigetragen haben.



Trendtag Neue Medien

Am **29. November 2011** bieten wir Ihnen ein ganz besonderes Seminar **in Dortmund**: den „Trendtag Neue Medien“. Top-Referenten aus den Bereichen Medien, Web-Welt, Versicherungen und Recht vermitteln Ihnen die wichtigsten Grundsteine der Neuen Medien. Gemeinsam mit Ihnen analysieren sie Ihren Internet-Auftritt und liefern konkrete Lösungsansätze für Ihren Erfolg im World Wide Web.

Das sind die Themen:

1. **Mario Dieringer** berichtet über die „Schlüsselqualifikation Social Media“. Hier erhalten Sie die wichtigsten Informationen rund um Facebook, Twitter, Apps & Co.
2. „Websites, die verkaufen“ bringt Ihnen **Michael Jeinsen** näher. In diesem Vortrag wird geklärt, wie sich die Neuen Medien für das Marketing nutzen lassen.
3. Die rechtlichen Aspekte erörtert Rechtsanwalt **Dr. André Kempf** in seinem Vortrag „Soziale Medien – recht so!“
4. **Dirk Magnutzki** ist „Deutschlands bester Versicherungsmakler 2010“.

Er berichtet von seinen praktischen Erfahrungen mit den Neuen Medien.

Für **gerade einmal 50,00 Euro** können Sie von den Berichten dieser vier Top-Referenten profitieren. Nutzen Sie die Chance und starten Sie Ihren Siegeszug durch die Neuen Medien!

Dieses Seminar bieten wir Ihnen mit freundlicher Unterstützung des Versicherungsmagazins an. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Flyer Trendtag Neue Medien

Erfolgreiche Teilnehmer Geprüfte/r Makler/in Versicherungen und Finanzdienstleistung (DMA)

Am **21.10.2011** war es wieder soweit. Sieben **Teilnehmer** haben die letzte Prüfung zum „**Geprüfte/r Makler/in Versicherungen und Finanzdienstleistung (DMA)**“ erfolgreich geschafft. Geschäftsführer **Norbert Lamers** und Studienleiter **André Wohlert** haben den zufriedenen Teilnehmern das wohlverdiente Zertifikat überreicht. Sie sind damit bereits die 2. Seminargruppe, welche diesen Studiengang erfolgreich abschließt. Im Juli 2011 konnten bereits die ersten 14 Teilnehmer eines Inhouse-Kurses der DOMCURA AG beglückwünscht werden.

In 18 Monaten haben sich die Teilnehmer in den Themenfeldern

- Risikomanagement und Finanzdienstleistung
- Betriebswirtschaft für Maklerunternehmen
- Rechtsgrundlagen und VVG
- Management und Vertriebskompetenz

umfangreich qualifiziert. Der gesamte Studiengang ist modular aufgebaut, vorhandene Weiterbildungsabschlüsse können eingebracht werden und reduzieren die Studiendauer. Das vermittelte Wissen ist praxisorientiert und lässt sich sofort im Makleralltag umsetzen. Aktuell gibt es in Deutschland keinen Berufs- und Weiterbildungsabschluss, der alle wesentlichen Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Tätigkeit als Versicherungs- und Finanzmakler zusammenfassend vermittelt. Die Qualifikation „Geprüfte/r Versicherungs- und Finanzmakler/in (DMA)“ schließt diese Lücke und versetzt die Teilnehmer nachhaltig in die Lage die vielfältigen und gestiegenen Herausforderungen zu meistern.

Die nächsten Studiengänge starten am 01.06.2012 im Rhein-Main Gebiet und am 15.06.2012 im Ruhrgebiet.

SEMINAR JETZT BUCHEN >>



Ihr persönliches Newsletter-Profil

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich für allgemeine Themen rund um die DMA interessieren. Wussten Sie schon, dass wir Ihnen gerne auch ganz individuelle Informationen zuschicken? Nutzen Sie diese Möglichkeit und wir senden Ihnen Informationen und Seminarangebote, die zu Ihnen passen!

So einfach geht es:

Am Ende dieser E-Mail finden Sie den Satz: **„Wenn Sie Ihr Profil/Ihre Themengebiete aktualisieren möchten klicken Sie bitte HIER“**. Mit einem Klick auf diesen Link gelangen Sie zu Ihren persönlichen Einstellungen. Hier können Sie Ihr „Interesse an Themen ändern“ und Ihre persönlichen Interessen hinterlegen. Einfach „Daten abschicken“. Fertig!

[Kontakt](#) [Impressum](#) ©Deutsche Makler Akademie gGmbH

Wenn Sie Ihr Profil / Ihre Themengebiete aktualisieren möchten klicken Sie bitte **HIER**