
PRESSEMITTEILUNG

Die Deutsche Makler Akademie setzt neue Maßstäbe: Zertifizierte Weiterbildung sichert Qualität

Die Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH setzt mit dem Ausbau der Zertifizierten Weiterbildung neue Qualitätsstandards in der Aus- und Weiterbildung für freie Vermittler. Gemeinsam mit renommierten Wissenschaftlern, Maklern und Fachexperten wurde die Zertifizierte Weiterbildung und die dazu gehörenden Qualifizierungskonzepte entwickelt. Aktuell wurden das Gütesiegel „Zertifizierte Beratungskompetenz“, Spezialisierungen zum Experten unterschiedlicher Fachrichtungen und der Studiengang „Geprüfte/-r Makler/-in Versicherungen und Finanzdienstleistungen“ konzipiert und in 2009 angeboten.

Qualitätsoffensive

Bislang gibt es in Deutschland kein anerkanntes Berufsbild für freie Vermittler. Das macht es für Kunden schwer, einen qualifizierten Berater auf einen Blick zu erkennen. Deshalb hat die DMA mit Unterstützung renommierter Fachleute ein Konzept zur Qualifizierung und Zertifizierung entwickelt. Absolventen der Zertifizierten DMA-Weiterbildungen erhalten nach erfolgreichem Bestehen der Prüfungen ein Zertifikat, das ihre Kompetenz sichtbar unter Beweis stellt.

Gütesiegel

Mit dem neu geschaffenen Gütesiegel für „Zertifizierte Beratungskompetenz“ bietet die DMA eine breit gefächerte Zusatzqualifizierung an. Zielgruppe sind selbstständige Makler und Mehrfachagenten sowie Mitarbeiter aus Maklerunternehmen, die ihre Kompetenz über die Mindestanforderungen der EU-Vermittlerrichtlinie hinaus ausbauen wollen. Die Weiterbildung mit Gütesiegel umfasst acht Bausteine und qualifiziert die Teilnehmer auf allen für Makler relevanten Feldern. Die „Forschungsstelle für Qualifizierung im Versicherungswesen“ unter Leitung von Professor Dr. Fred Wagner von der Universität Leipzig und Professor Dr. Horst Müller-Peters von der FH Köln zertifizieren die Weiterbildung.

Norbert Lamers, Geschäftsführer der DMA, stellt fest: „Ich bin stolz, dass wir diese renommierten Experten für die Entwicklung unseres Gütesiegels gewinnen konnten. Das zeigt, dass die Qualität unserer Weiterbildung auch den Anforderungen der Wissenschaft genügt.“ Die Teilnehmer erhalten nach erfolgreich bestandener Prüfung ein Gütesiegel, das sie gegenüber Mitbewerbern deutlich abhebt. Es steht für den Nachweis kundenorientierter und fachlich fundierter Beratung.

Geprüfte/-r Makler/-in Versicherungen und Finanzdienstleistungen

Die Studiengang auf Fachwirt-Niveau wird in Zusammenarbeit mit der Deutschen Versicherungsakademie (DVA) GmbH und dem Verband Deutscher Versicherungsmakler e.V. (VDVM) durchgeführt. Beide Institutionen haben ihr Know-how bei der Konzeption eingebracht. Makler profitieren davon, dass dieses Studienangebot ganz gezielt an ihrem Bedarf ausgerichtet ist. Breite Erfahrungen und spezifische Kompetenz in der anspruchsvollen Weiterbildung der Versicherungsbranche konnte die DVA beisteuern.

Das Studium ist modular aufgebaut und besteht aus vier Themenbereichen:

- Risiko-Management und Finanzdienstleistungen (16 Tage)
- Betriebswirtschaft für Maklerunternehmen (7 Tage)
- Rechtsgrundlagen und VVG (8 Tage)
- Management- und Vertriebskompetenz (5 Tage)

Die Ausbildung umfasst insgesamt 36 Präsenztage innerhalb einer Dauer von ca. 15 Monaten und wird in 2-3-tägigen Blockseminaren absolviert. Prüfungen zu den vier Teilbereichen werden vor einem gemeinsamen Prüfungsausschuss aus DMA und DVA abgelegt. Die Module sind auch einzeln zu buchen. Diese Flexibilität kommt freien Vermittlern, die häufig nur ein knappes Zeitbudget haben, besonders entgegen.

Spezialisierung zum Experten

Aufgrund der hervorragenden Resonanz der Zertifizierten Weiterbildung im Bereich Betriebliche Altersvorsorge baut die DMA ihr Qualitätsangebot weiter aus. Der „Experte Investment (DMA/Frankfurt School of Finance & Management)“ ist als zertifizierte vertriebliche Kompaktweiterbildung für Makler/Mehrfachagenten ab sofort neu im Programm. Mit der Frankfurt School of Finance & Management greift die DMA auf einen weiteren Partner zurück, der in der Branche hohes Ansehen genießt. Damit steht ein bekannter Partner zur Seite, denn die Fachtrainings im Bereich Finanzen & Steuern werden bereits gemeinsam mit der Frankfurt School durchgeführt.

Zertifizierte Expertenweiterbildung in den Segmenten Krankenversicherung, Sachversicherung und Private Vorsorge sind in der Planung. Alle Zertifikatsweiterbildungen werden mit einer schriftlichen Prüfung abgeschlossen. Teilnehmer können

auch einzelne Seminare nach ihren jeweiligen Interessenschwerpunkten belegen und sich diese erst später für ein Zertifikat anrechnen lassen, sofern sie die jeweilige Prüfung abgelegt hatten.

Lebenslanges Lernen

Die Halbwertszeit von Wissen ist heute deutlich kürzer als noch vor zehn Jahren. Aus diesem Grund sind alle DMA-Zertifikate nur drei Jahre gültig. Nach Ablauf dieser Frist kann das Wissen mit einem Update-Seminar aufgefrischt werden, und der Teilnehmer erhält einen Nachweis über die „Rezertifizierung“. So bleibt der Qualifikationsnachweis gegenüber den Kunden und Geschäftspartnern stets aktuell und das DMA-Zertifikat ein unabhängiges Gütesiegel, auf das sich Kunden verlassen können.

Kontakt und Anmeldung:

Deutsche Makler Akademie gemeinnützige GmbH
www.deutsche-makler-akademie.de
Tanja Fichtel
Tel. 09 21 / 75 75 8-61
Fax 089 / 954 39 94 48
Email: fichtel@deutsche-makler-akademie.de
Web: www.deutsche-makler-akademie.de

Über die Deutsche Makler Akademie

(<http://www.deutsche-makler-akademie.de>)

Die Deutsche Makler Akademie (DMA) bietet als gemeinnütziges Aus- und Weiterbildungsinstitut ein breit gefächertes Bildungsangebot für freie Vermittler von Versicherungen und Finanzdienstleistungen. Namhafte Versicherer, Anbieter von Investmentfonds, Maklerverbände und weitere Unternehmen aus der Assekuranz- und Finanzbranche unterstützen die DMA aktiv als Förderer. Dieses Netzwerk sichert hohe Qualität, Neutralität und optimalen Praxisbezug. Dabei sind die Teilnehmergebühren günstig – dank der Gemeinnützigkeit der DMA.

Das Bildungsangebot orientiert sich am aktuellen Bedarf von Maklern: Angebote zur Basisqualifikation, Fach- und Vertriebstrainings stärken Verkaufs- und Beratungskompetenz. Trainingssequenzen für das Management optimieren die Fähigkeiten, Unternehmen und Mitarbeiter zu führen, und Angebote zur Profilierung und Stärkung der Persönlichkeit runden das Spektrum ab. Die DMA ist unabhängig und garantiert ein optimales Angebot - für Einsteiger ebenso wie für Profis.

Pressekontakt

Verena Hofmann
Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH
Unter den Eichen 7 / Haus F
65195 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 611 - 17 46 37 - 73
Telefax: +49 (0) 611 - 17 46 37 - 79
E-Mail: hofmann@deutsche-makler-akademie.de
Web: www.deutsche-makler-akademie.de
