

| Kodex der Deutsche Makler Akademie

„Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Altersversorgungs- und Versicherungswirtschaft wächst stetig an. Der steigende Kundenbedarf und die zunehmende Komplexität von Beratungsansätzen und Dienstleistungen durch neue Rahmenbedingungen erfordert von Vermittlern und Beratern neues Lernen und ständiges Weiterbilden.

Der Vertriebsweg der ungebundenen Vermittler benötigt in diesem Prozess spezifische Unterstützung. Er ist durch den Anspruch der Verbraucher nach neutraler und Anbieter übergreifender Beratung besonders gefordert. Makler und Mehrfachagenten können die zukünftigen Herausforderungen nur meistern, wenn ihnen ein auf ihre speziellen Bedürfnisse abgestimmtes Bildungsangebot systematische Unterstützung bietet.

Aus dem tiefen Interesse heraus, einen wichtigen und nachhaltigen Beitrag zur Förderung des Berufsbildes des selbständigen, ungebundenen Vermittlers zu leisten, unterstützen Produkthanbieter und segmentspezifische Dienstleister, zusätzlich zu den vorhandenen eigenen Bildungsangeboten für diesen Vertriebsweg, die Schaffung einer ausschließlich auf diesen Vertriebsweg spezialisierten neutralen und gemeinnützigen Bildungseinrichtung: die DEUTSCHE MAKLER AKADEMIE (DMA).

Dabei verpflichten sich die Gesellschafter, Förderer, Organe und Mitarbeiter der Deutsche Makler Akademie entsprechend ihrer Grundwerte zu einer neutralen Ausgestaltung der Inhalte und besondere Eignung der Bildungsangebote für ungebundene Vermittler.“

Unsere Förderer 2012

Wir bedanken uns bei allen Fördermitgliedern, die durch ihre Unterstützung neutrale Weiterbildung zu günstigen Preisen ermöglichen.

